



ideaa esityksiin

ARONET-RATKAISUT | Toimitusjohtaja Jari Rönkkö

## Jukolan Viesti 2009

### InfoOn® Jukolan Viestissä

13.-14. kesäkuuta järjestettiin Mikkelissä yksi maailman suurimmista suunnistuskilpailuista; Jukolan viesti. Tapahtumaan osallistui yhteensä yli 14 000 suunnistajaa. Miesten joukkueita oli ilmoitautunut mukaan yli 1400 ja naisten yli 1000. Tänä vuonna viestin VIP-tiloissa kokeiltiin uutta tapaa seurata öisen kilpailun tuloksia kun Kuopiolainen **Avek Esitysratkaisut** toteutti kisapaikalla infomediaratkaisun.

- Infotauluilta pystyi samanaikaisesti seuraamaan erilaisia sisältöjä, eli tässä tapauksessa sekä kilpailun tuloksia, että uutisia ja yhteistyökumppaneiden tiedotteita, kertoo Avek Esitysratkaisut Oy:n toimitusjohtaja **Jari Rönkkö**.

Järjestelmän asennustyöt Mikkelissä alkoivat muutamaa päivää ennen tapahtumaa, kun paikalle asennettiin useita **40-tuumaisia LCD-näyttöjä, dataprojektoreja, SMART Board -interaktiivisten taulujen** sekä **Onelan-verkko**.

Järjestelmän rakentaminen oli kuitenkin aloitettu Kuopiossa jo noin kuukausi ennen tapahtumaa.

- Asennus toteutui ilman ongelmia. Pidimme paikan päällä muutaman suunnittelupalaverin, mutta muuten järjestelmän asennus sujui itsenäisesti ja ajallaan, Jukolan Viestin tietohallintopäällikkö **Hannu Peltonen** kertoo.

**InfoOn®** on nettiselaimella hallittava kokonaisratkaisu, johon voidaan yhdistää esimerkiksi live- tai videokuva, ääntä, uutisia, www-sivuja, logoja, kuvia ja ulkoisia kuvanlähteitä, kuten DVD-soitin. Näyttö voidaan jakaa jopa yhteentoista osaan, joista jokaisessa on eri sisältö. Sisältöä voidaan päivittää etänä verkon kautta ja ajastaa näyttämään eri sisältöä eri aikoihin.

## JUKOLAN VIESTI

Jukolan Viesti on yleisnimitys 7-osuukiselle miesten suunnistusviestikilpailulle ja 4-osuukiselle naisten kilpailulle, jolla on myös oma nimensä, Venlojen viesti.

Jukolan viesti, yksi maailman suurimmista suunnistuskilpailuista, kilpailtiin ensi kerran v. 1949 Helsingin seudulla ja siitä lähtien joka vuosi ympäri maata Hankoniemeltä Lappiin ja Laitilasta Joensuuhun. Ensin oli vain miesten viesti.

Sekä Jukolan että Venlojen viesteissä on yhteensä noin 14 000 osanottajaa. Venlojen viesteissä joukkueita on viime vuosina ollut 700 - 900 ja Jukolassa 1200 - 1400 joukkuetta. Kilpailijat ovat iältään 14 - yli 70 vuotta.

## SISÄLLÖN PÄIVITTÄMINEN KESKITETYSTI YHDESTÄ PAIKASTA

Jukolassa infotaulut toivat tuloseurantaan uusia ulottuvuuksia, kun järjestelmän avulla saatiin tietoja esimerkiksi kilpailijoiden GPS-seurannasta ja IP-kameran kuvaa reitiltä. Tapahtuman järjestäjät pystyivät syöttämään järjestelmään omia tiedotteitaan ja yhteistyökumppanit mainosmateriaalia. InfoOn® mahdollisti saman sisällön esittämisen kilpailukeskuksen eri pisteissä. Sisällön päivittäminen tapahtui keskitetysti yhdestä paikasta, jolloin kisatuloksia voitiin seurata reaaliaikaisesti kaikilta kisapaikan näytöiltä.

Hannu Peltonen järjestävästä organisaatiosta kertoo, että järjestäjällä oli alun perinkin tarve laajentaa kilpailun seurantajärjestelmää. Tänä vuonna Jukolassa oli käytössä poikkeuksellisen

paljon sisätiloja, joten niihin haluttiin rakentaa toimiva järjestelmä, jonka avulla seurata kilpailun etenemistä.

- Avekin toimittama inforatkaisu palveli yleisöä erinomaisesti. Sen monipuolinen sisältö toimi hyvänä lisänä urheilukanavan lähetykselle ja katsojat tuntuivat rakentavan omia "katsomoi-taan" näyttöjen äärelle. Lisäksi järjestäjä sai omat tiedotteensa julki ja uskon, että myös yhteistyökumppanit saivat järjestelmästä hyvän markkinointikanavan.

Infomediajärjestelmän parissa Jukolassa työskenteli kaksi henkilöä; toinen toimi sisällönsyöttäjänä ja toinen huolehti karttaseurannan toimivuudesta, joten edes kilpailun aikana järjestelmän ylläpito ei sitonut resursseja liikaa.

- Ehkä tulevina vuosina vastaava kuvaa voisi syöttää myös netissä streamina, jolloin kisaa voisi seurata myös verkon kautta. Suosittelem infojärjestelmää vastaaviin isoihin tapahtumiin! Peltonen summaa.

